

On — Purpose

On Purpose : Talents pour l'Entreprise Sociale

Le Programme Associé On Purpose est un modèle unique à la croisée d'une communauté, d'un cabinet de chasseur de têtes et d'un organisme de formation

La vision On Purpose

Nous croyons que:

- Le business, orienté à des fins sociales, a le pouvoir de résoudre certains des problèmes les plus persistants de nos sociétés.
- L'élément essentiel pour que cela arrive est d'identifier les meilleures personnes aptes à travailler sur ces problèmes
- Si nous trouvons les personnes les plus prometteuses et leur fournissons expérience d'envergure internationale, formation et soutien de haut niveau, alors de grandes choses peuvent se produire

Notre vision est donc de créer un mouvement d'individus exceptionnels qui utilisent le pouvoir du business pour résoudre les plus grands problèmes de notre société.

Le programme de Leadership "Associé On Purpose"

Notre Programme Associé, c'est une année de leadership à *temps plein* qui associe la pratique professionnelle du secteur avec une formation et une structure de soutien, toutes de la plus haute qualité.

Les participants au programme - les "Associés"- sont de jeunes leaders ultra-performants aux parcours divers, comprenant au minimum 3 années d'expérience professionnelle (en moyenne 6-7 années.)

Durant ce programme, les Associés :

- Effectuent deux missions professionnelles de 6 mois chacune combinant approches de travail business et impact sociétal, dans les organisations hôtes
- Consacrent une demi-journée hebdomadaire à un "mini MBA de l'entreprise sociale" assuré par des professionnels venant d'organisations prestigieuses telles que McKinsey, Bain, Images 7, IDEO pour l'aspect commercial, et Ashoka ou Groupe SOS pour la dimension entreprise sociale
- Rencontrent un mentor en entretien individualisé une fois tous les 8-15 jours dans le but de maximiser la valeur délivrée lors de leurs missions dans les organisations hôtes. Les mentors, très expérimentés, sont pour la plupart issus de grands groupes internationaux, notamment des sociétés de conseils.

Précédentes organisations hôtes

Nous avons déjà travaillé avec plus de 200 organisations (depuis 2010 à Londres, 2014 à Paris et depuis 2015 à Berlin) allant d'associations développant des programmes commerciaux jusqu'aux entreprises lucratives classiques conscientes de leur potentiel pour accomplir des progrès sociaux et environnementaux. Le thème commun à toutes ces missions dans les organisations hôtes est la combinaison d'approches socio-environnementales et commerciales dans les missions confiées à nos Associés. Une sélection est présentée ci-dessous et la liste complète pour les partenaires en France peut être trouvée [ici](#).

Associations



Entreprises Sociales



Compagnies Commerciales



Secteur parapublic



Les missions d'un Associé :

Elles doivent combiner dynamiques sociales-environnementales et business. Les domaines potentiels sont variés : finance, marketing, mesure de l'impact social, partenariats, développement commercial, implémentation de systèmes, conduite du changement, business plan, etc. Les missions peuvent être très précises, comme piloter un projet, ou plus ouvertes comme jouer un rôle de type "bras droit" pour un directeur, ou contribuer au travail d'une équipe spécifique.

L'impact d'un Associé :

Devenir un Associé est difficile. Les candidats au programme sont soumis à un processus de sélection rigoureux en trois étapes, en moyenne 5% à 10% d'entre eux sont retenus. Une enquête menée auprès de nos organisations hôtes à Londres démontre une partie de la valeur apportée par ces Associés:

77k€¹: valeur moyenne estimée créée par le travail fourni par nos Associés sur une année et par organisation hôte¹

53k€: rémunération d'un employé effectuant un travail comparable à l'Associé dans l'organisation hôte²

66% des organisations hôtes ont soit embauché un associé à l'issue du programme ou sont revenus pour travailler avec la promotion suivante du programme On Purpose (ou les deux!)

100% de nos contacts dans les organisations hôtes recommanderaient On Purpose à un collègue

Témoignages des hôtes de placements :

" Accueillir un Associé On Purpose au sein de notre organisation demande beaucoup moins d'effort qu'accueillir un collaborateur classique. Elle a commencé à ajouter de la valeur dès le 1er jour.

Notre business a décollé d'un coup. Sans les bases du processus qu'elle a construit nous aurions été submergés.

Ce qu'elle ignore, elle va le chercher et l'apprendre, en rencontrant des gens à travers tout le secteur."

"Elle a appris vite et développé notre site [internet] à une vitesse impressionnante. C'est principalement grâce à son talent pour forger des partenariats avec des ONGs et le secteur public qu'elle a été précieuse, notamment en décrochant un soutien INCROYABLE qui couronna le projet."

"Je suis toujours ravi de parler à d'autres organisations de notre collaboration avec On Purpose et des grands bénéfices que cela [nous] a apporté."

"Cela nous a aidés à débloquer une nouvelle source de revenus potentiellement très lucrative pour l'organisation - et qui devrait fournir des revenus pour encore des années !"

"C'était une joie de travailler avec elle - elle est rapidement devenue essentielle à l'équipe et a développé des relations de travail extrêmement fortes dans toute l'organisation."

"Ce projet est toujours en cours, mais cette expérience nous a rendus plus efficaces et nous a fait économiser de l'argent. [...] Le plus surprenant fut la rapidité à laquelle tous les Associés successifs se sont intégrés dans l'organisation, et le fait que cette expérience a ajouté de la valeur supplémentaire au-delà des projets qu'ils ont gérés."

"Elle fut vraiment un apport précieux à notre équipe dans une période de grande pression. Elle a très bien accompli son travail et a été d'un rapport qualité-prix indéniable !

"Faire partie d'On Purpose signifiait que je devais mener mon projet avec constamment deux perspectives très différentes. Les approches se complétaient et ont considérablement enrichi ce projet. Ce fut dans l'ensemble une expérience très positive."

¹ Valeurs converties de £ à € en usant du taux de conversion 1£=1.23€

² Estimations fournies par les organisations hôtes (placements) elles-mêmes

Devenir une organisation hôte On Purpose

Nous sélectionnons actuellement les organisations qui seront organisations hôtes entre Octobre 2017 et Octobre 2018 (dates de la 6ème promotion à Paris). En tant qu'organisation hôte vous bénéficieriez de nos Associés très talentueux, dans ce cadre à un tarif très bon marché, et des autres multiples bénéfices réservés à la communauté On Purpose.

Trois raisons principales de devenir une organisation hôte :

1. Devenir un Associé On Purpose est difficile. Nous recevons des centaines de candidatures que nous examinons à travers notre processus de recrutement calibré.
2. Vous n'obtenez pas qu'un employé - les Associés viennent avec une structure de soutien très solide : formation hebdomadaire (à laquelle vous avez en partie accès), coaching exécutif and mentoring opérationnel pratique
3. Vous rejoignez un réseau puissant - plusieurs de nos organisations hôtes l'ont utilisé pour développer des relations business, ou simplement pour échanger idées et expertise.

Résumé :

Ce que vous payez	Ce que vous obtenez
22k€ (brut pro-rata annuel) de salaire pour deux placements de 6 mois chacun.	<ul style="list-style-type: none">• Deux individus de haut niveau, très motivés, et avec plusieurs années d'expérience qui acceptent une réduction de salaire significative pour faire partie du programme Associé On Purpose
"Frais d'introduction" variant entre 8k€ et 15k€ selon le statut légal, le chiffre d'affaire etc.	<ul style="list-style-type: none">• Sessions de mentoring et coaching individualisées et régulières des Associés : soutien d'experts, assurance de qualité et encadrement afin d'assurer que les Associés fournissent un maximum de valeur à l'organisation hôte
Nous proposons un tarif early bird (moins 1k€ jusqu'au 13/07/17)	<ul style="list-style-type: none">• Une demi-journée de formation pour renforcer les compétences et les connaissances des Associés• Accès à notre réseau de 200 autres organisations hôtes à <u>Paris</u> et <u>Londres, Berlin</u> accès à toutes nos formations pour vos équipes et à nos contacts, accès aux « anciens » etc.
Si vous recrutez un Associé suite au programme vous participerez aux "frais de transfert" de On Purpose qui varient entre 10€ et 15k€	<ul style="list-style-type: none">• Accès privilégié au groupe d'Associés

Contractualisation et matching des Associés

Si votre organisation souhaite accueillir des Associés On Purpose elle doit signer un contrat avec On Purpose l'engageant à fournir deux missions CDD de 6 mois (octobre 2017 à avril 2018 et avril 2018 à octobre 2018). Cela peut également être quatre ou six missions sur la période si votre organisation souhaite travailler avec plusieurs Associés en même temps.

On Purpose sélectionne les Associés qui signent un engagement pour le programme parmi plusieurs centaines de candidatures par an. Nos procédures de sélection rigoureuses testent des compétences intrinsèques telles que la capacité à résoudre des problèmes complexes, le niveau de professionnalisme, le potentiel de leadership, les qualités humaines, ainsi que l'engagement social.

Après que l'organisation ait confirmé par contrat sa participation au programme, vous serez invité en septembre 2017 à exprimer des préférences par ordre quand aux Associés avec lesquels vous aimeriez travailler. Pour cela vous aurez bien entendu accès aux CVs de tous les Associés de la promotion.

Après avoir exprimé vos préférences initiales, nous prenons également en compte les souhaits des Associés retenus pour vous offrir l'opportunité de rencontrer environ 7-8 Associés en face à face pour une série de courts entretiens. Ensuite nous vous assignerons deux Associés, en prenant en considération vos

préférences finales, les préférences des Associés, la nature des missions et enfin les intérêts et compétences spécifiques des Associés.

Promesse du processus de matching

Le processus de matching n'a pas pour but que les Associés et les organisations hôtes obtiennent leurs deux premiers choix - il est peu probable que les organisations hôtes ou les Associés obtiennent chacun leurs deux premiers choix. Il a pour but de découvrir les différentes options et d'en écarter certaines si l'on pressent qu'une collaboration organisation hôte x & Associé y ne fonctionnerait pas, par exemple pour des raisons "d'alchimie humaine".

Nous espérons (et recevons souvent ce retour) que tous les Associés présentés aux organisations hôtes soient de bons candidats qui peuvent contribuer à apporter de la valeur à ces organisations, et réciproquement. En plus de cela notre processus de matching permet aux deux parties d'exercer un degré de préférence sur les assignations finales.

Par expérience, nous constatons en moyenne que les organisations hôtes accueillent un Associé qu'elles avaient placé dans le premier tiers de leurs préférences finales, et un Associé du second tiers, bien qu'évidemment parfois le résultat puisse-être meilleur ou moins bon.

Agenda

Date	Pour l'organisation hôte	Pour les Associés
Printemps 2017	Engagement, définition de la mission du placement et de l'encadrement	Début campagne de recrutement
13 Juillet 2017	Tarif early bird prend fin	Processus de sélection en 3 étapes
31 août 2017	Date limite de signature des contrats et des missions	Dernières offres aux Associés retenus
6 octobre 2017	Journée de speed-matching	Journée de speed-matching
18-20 octobre 2017		Semaine de formation initiale
23 octobre 2017	Début du premier placement	Début du premier placement
Pendant le placement	Simple questionnaires pour contrôler les progrès et l'impact du placement (pas plus d'une fois par trimestre)	Simple questionnaires pour contrôler les progrès, la formation et le développement
16 avril 2018	Début du second placement	

Profils des Associés On Purpose Février 2015 et Octobre 2015

Les Associés On Purpose ont au minimum 3 ans et en moyenne 7 ans d'expérience professionnelles. Nous recherchons des personnes ayant accompli des choses impressionnantes, qu'elles soient professionnelles, personnelles ou académiques. Nous recrutons des profils provenant de secteurs et de fonctions variés et nous les apprécions en fonction de leurs qualités intrinsèques (par exemple capacité à résoudre des problèmes complexes ou la communication interpersonnelle) plus que pour leurs compétences techniques. Une liste complète de nos Associés peut être trouvée [ici](#).

Associés Promotion Février 2015



Christophe Gonon

Christophe a travaillé pendant 7 ans dans le milieu financier chez J.P. Morgan Chase dont 5 années passées à Londres. Son dernier poste consistait à la gestion de grands comptes institutionnels sur la France et sur les Pays-Bas. Avant cela, Christophe a surtout travaillé sur des missions de développement d'activité et de gestion de projets. Christophe est un passionné de sports (course multisports, voile, football, ski) et dessine à ses heures perdues. Il détient un Master of Science in Strategic Management obtenu à l'EDHEC Business School.



Delphine Deheule

Diplômée de l'ESCP Europe, Delphine a étudié à Paris, Londres et Berlin avant de rejoindre le siège de Procter & Gamble en Suisse en tant que responsable études et stratégie marketing. Elle y passe 4 ans à développer une connaissance approfondie des consommateurs et du marché pour guider la stratégie des marques Head & Shoulders et Pampers. Engagée dans diverses associations, elle souhaite cependant mettre ses compétences au service d'un but plus social et découvre le concept d'entrepreneuriat social. Elle part au Vietnam où elle participe pendant 2.5 ans au redressement et au développement d'une entreprise sociale d'artisanat initialement déficitaire. Cette expérience passionnante la convainc de poursuivre sa carrière dans ce secteur.



Hélène Louboutin

Hélène est ingénieure, diplômée de l'Ecole Centrale Paris où elle s'est spécialisée sur les sujets liés au Développement Durable, ainsi qu'à l'Université de New South Wales de Sydney. Au cours de ses études elle a pu mettre en pratique ses connaissances en travaillant sur la mise en pratique de méthodes d'analyse de cycle de vie chez Pernod Ricard. Avant de rejoindre On Purpose, Hélène était consultante senior au sein de l'équipe Sustainable Business Solutions de PwC. Elle a travaillé sur des sujets de stratégie RSE ainsi que sur des études d'impact environnemental. Cette expérience lui a également permis de développer sa connaissance des aspects sociaux, notamment à travers la réalisation d'audits sociaux dans le secteur textile en Europe et en Asie.



Hind Guedira

Hinouda Guedira est diplômée de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Paris (HEC), et a travaillé pendant huit ans sur des fonctions de stratégie et de business development. Elle a débuté sa carrière dans un cabinet de conseil en stratégie, où elle est intervenue sur différents sujets de définition d'offres, d'analyse de marchés et d'organisation. Elle a ensuite occupé des positions en développement de nouveaux business à l'internationale. Plus récemment, elle est intervenue en tant que freelance sur des missions de développement commercial au Maroc et à Paris.



Julie Mousselon

Avant d'intégrer On Purpose, Julie a exercé plusieurs années dans le domaine de la RSE. Au sein de multinationales et d'un think-tank, elle a aidé des entreprises à structurer leur reporting extra-financier et à mettre en oeuvre leur politique RH diversité. Auparavant, elle a travaillé en Allemagne au sein d'un bureau d'études spécialisé dans les énergies renouvelables et s'est engagée dans un volontariat pour une association de protection de l'environnement.

Passionnée par l'innovation sociale, Julie a plus récemment accompagné des entrepreneurs sociaux à la création ou au développement de leur organisation en Tunisie. Elle est diplômée de l'EDHEC Business School, possède une Licence en Sciences de

l'Education et s'est formée au Développement International.



Maud Curial

Avant de rejoindre On Purpose, Maud a passé quatre ans au sein du Groupe Bernard Julhiet en tant que Consultante en Conduite du Changement. Dans ce contexte, elle a accompagné plusieurs entreprises dans la réflexion stratégique et le déploiement de transformations organisationnelles et métier. Elle a également plusieurs expériences à l'étranger, et a notamment travaillé un an pour une entreprise Thaïlandaise dans le cadre d'un projet de fusion-acquisition. Elle est aujourd'hui membre d'une coopérative alimentaire pour la promotion des circuits courts et d'une agriculture paysanne. Passionnée par les dynamiques de changements sociaux et sociétaux, elle croit au pouvoir des organisations de l'économie sociale à changer



Sophie Petit

Après deux années d'école préparatoire, Sophie a intégré l'école de commerce ESC Tours-Poitiers. Lors de son cursus, elle a créé une association de développement durable afin d'organiser un forum annuel DD à Tours.

Passionnée de sport et admiratrice des exploits sportifs, elle a choisi après son école de travailler dans l'événementiel sportif.

Après une expérience au sein du département Partenariats de Roland-Garros, elle est devenue Directrice des Partenariats des Jeux Équestres Mondiaux (qui se sont déroulés en août 2014 en Normandie). Elle était responsable d'une équipe de 15 personnes chargée de

la gestion de 45 partenaires publics et privés.



Valérie Collard

Diplômée de l'ESC de Bordeaux (BEM), Valérie a travaillé en tant qu'ingénieure commerciale chez LEOSPHERE, une entreprise innovante dans les technologies de mesure de vent pour la météo, l'éolien, et la qualité de l'air. Valérie souhaite désormais contribuer à l'instauration d'une nouvelle dynamique, participative et collaborative, qui apportera des solutions innovantes et concrètes aux problèmes rencontrés par la société.

Avant cela elle a passé plus de trois ans en Amérique Latine. Elle a participé à un programme d'empowerment pour les femmes en extrêmes pauvreté de Bolivie avec l'ONUDI, découvert l'entrepreneuriat social et l'écologie industrielle à l'Université de Los Andes de Bogota en Colombie et a réalisé le business plan du projet national bolivien d'exploitation des ressources de lithium et potassium.

Associés Promotion Octobre 2015



Alex Gnonhoué

Alex a passé plus de 4 ans en Afrique de l'Ouest au sein de la filiale d'un groupe bancaire leader spécialisé dans le secteur de l'assurance-crédit. Encadrant sur différents pays des équipes multiculturelles, Alex a été responsable du développement des projets affacturage. Investi dans la solidarité internationale par le biais d'une association (Irénicashé) qu'il fonde en 2005, Alex est persuadé que l'entrepreneuriat social peut apporter des réponses alternatives concrètes et efficaces aux problématiques mondiales. Alex détient un double Master de Management (Entrepreneuriat et Management de la Relation Client) obtenu à AUDENCIA Nantes.



Cécile Merse

Cécile est ingénieure, et également diplômée de l'ESSEC, spécialisée en marketing et management. Elle a une expérience de plus de 10 ans dans le marketing et la communication des nouvelles technologies. Cécile a créé son entreprise de conseil en marketing stratégique et a notamment accompagné une PME dans la réussite d'une levée de fonds de 5M€. Avant cela, elle était directrice marketing et communication de BlackBerry. Sa mission consistait à manager l'équipe et à construire, budgéter et développer les plans marketing stratégiques offline et online de la filiale française. Elle est également formatrice bénévole en alphabétisation auprès d'adultes migrants. Cécile a l'ambition de contribuer à la création de nouveaux modèles d'entreprise, d'association ou de travail collaboratif.



Emily Layet

Avant de rejoindre On Purpose, Emily a travaillé pendant 7 ans dans différentes sociétés de conseil. Elle a accompagné une large variété d'entreprises et notamment leurs équipes de dirigeants sur des projets de transformation business, de refonte d'organisation ou encore de conduite du changement. Passionnée par les grands enjeux environnementaux et sociétaux du XXIème siècle, elle est convaincue que la période actuelle est une chance pour innover et construire de nouveaux modèles économiques « hybrides ». On Purpose représente pour elle un challenge qui lui permettra de réconcilier engagements professionnel et personnel en contribuant au développement et au succès d'organisations porteuses de sens pour notre société et les générations futures.



Fatem-Zahra Berrada

Avant de rejoindre On Purpose, Fatem-Zahra a travaillé plus de 5 ans au sein du Groupe AccorHotels comme contrôleur de gestion où elle a développé une connaissance approfondie du processus budgétaire et de la mesure de la performance. Elle a ensuite rejoint la direction de la stratégie sur des sujets de veille stratégique et d'organisation plus transverses. Elle a entamé sa transition vers l'Economie Sociale et Solidaire en se formant à la microfinance via les cours à distance de la Frankfurt School of Finance & Management. Fatem-Zahra a un double diplôme de la Toulouse Business School et de TBS Barcelona.



Gwennaëlle Tourneux

Ingénieur, diplômée de l'Ecole Centrale de Lille, et de l'Université Technique du Danemark. En 9 ans d'expérience sur les chantiers, elle s'est forgée une solide expérience de management de projets. Elle a d'abord pris la responsabilité d'importants travaux de dépollution de sol avant d'intégrer les équipes de Bouygues Construction en tant que Chef de Groupe sur des chantiers de bâtiments tertiaires neufs. En parallèle, Gwennaëlle s'est investie dans projets de développement de la biodiversité dans plusieurs pays d'Afrique pour Ingénieur Sans Frontière et Planète Urgence. Elle se passionne également pour toutes les formes d'Économies soutenables.



Chloé Rolin

Diplômée de Sciences Po Lille et de l'Université du Kent à Canterbury, Chloé est spécialisée en affaires européennes, et a exercé pendant 4 ans en tant que lobbyiste à Bruxelles pour une entreprise de consultance. Elle a ainsi participé à la stratégie d'influence de différentes grandes entreprises dans des secteurs variés tels que l'aérospatial, l'énergie, et les paris mutuels. Son engagement associatif, à la fois chez MakeSense à Bruxelles, mais également au sein de l'association SPECQUE (Simulation du Parlement Européen Canada Québec Europe) l'ont amenée à se tourner vers le monde de l'ESS. On Purpose est pour elle un défi et une formidable opportunité de participer à construire l'économie de demain.



Lucie Corman

Lucie est ingénieure, et détient un mastère spécialisé en Management de Grands Projets (HEC Paris). Après une première expérience d'un an au sein de l'alliance française de New York, elle décide de continuer dans le secteur culturel, et rejoint une start-up spécialisée dans la production de films de société. Son expérience en tant que productrice lui permet de mettre en pratique sa spécialisation en management de projets ; en charge de la gestion de la société, elle acquiert également des compétences transversales, allant du suivi opérationnel de trésorerie jusqu'à la veille stratégique sur les nouveaux modes de financements du secteur. Désireuse de participer de plus près à l'émergence d'une société

plus collaborative et participative, elle décide de s'orienter vers le domaine de l'économie solidaire et sociale et de rejoindre le programme On Purpose.



Rémi Garcia Kerviel

Avant de rejoindre On Purpose, Rémi a passé 4 ans comme Consultant en Conduite du Changement. L'occasion pour lui d'accompagner des projets de stratégie et refonte des organisations pour Johnson & Johnson, Orangina-Schweppes et d'autres, partout en Europe. Auparavant, il était auditeur financier dans le même secteur, pour PwC et Deloitte. Pendant ses études à l'ESCP Europe, il développe les partenariats entre Europe et Amérique Latine sur le bénévolat dans les universités. Il accompagne des entrepreneurs sociaux par des ateliers de créativité depuis 5 ans au sein du réseau MakeSense. Cette expérience l'amène à développer sa pratique des méthodes agiles, et à les appliquer aux

startups du web et à l'Economie Sociale et Solidaire.



Rémy Dahi

Après un diplôme d'ingénieur Télécom SudParis, Rémy a travaillé pendant 6 ans comme consultant en organisation et management. Au cours de ce parcours, il a réalisé différentes missions de mise en place de nouvelles organisations ou processus, de pilotage de projet et d'accompagnement au changement. Par ailleurs, il a participé à l'organisation du programme de mécénat de compétences d'Eurogroup Consulting, Eurogroup Autrement, qui réalise des missions de conseil pro bono à des structures d'intérêt collectif. Les rencontres qui l'y a fait l'ont conduit à vouloir orienter sa carrière vers l'ESS. C'est ainsi qu'il a décidé de rejoindre le programme On Purpose.



Sarah Megahed

Sarah détient un Master de Harvard Kennedy School, en Public Administration in International Development. Elle a plus de 7 ans d'expérience internationale dans le secteur de l'azote où elle a occupé plusieurs fonctions allant du développement de partenariats public-privé, à l'optimisation de la Supply Chain et la gestion de projets. Avant cela, elle avait débuté sa carrière dans l'évaluation d'impact de projets en microfinance et dans le secteur public égyptien. C'est sa passion pour la résolution de problématique d'intérêt public qui a dirigé Sarah vers le Programme On Purpose. Elle y espère mettre à profit son expérience opérationnelle dans le secteur privé pour répondre à des missions sociales

exigeant des solutions pluridisciplinaires, pratiques et innovantes.

Organisations

hôtes



Partenaires

Programme

